



**SHARING  
BEAUTY**  
WITH ALL

NUESTRA AMBICIÓN DE HUELLA DE CARBONO EQUILIBRADA

L'ORÉAL

SEPTIEMBRE 2015





### — **CONVERTIRNOS EN UNA COMPAÑÍA CON “HUELLA DE CARBONO EQUILIBRADA” PARA 2020**

En 2013, nos comprometimos en una profunda transformación de nuestro modelo de negocios, cada vez más sustentable y responsable, a través de nuestro programa “*Sharing Beauty with All*”. Nuestros compromisos en el desarrollo sustentable para el 2020, que cubren toda nuestra cadena de valor, se han convertido en una estrategia prioritaria para L’Oréal.

Hemos tenido éxito en disminuir nuestras emisiones de gas efecto invernadero y en 2014, alcanzamos un punto clave: reducimos exitosamente las emisiones de carbono de nuestras actividades de producción en un 50% en términos absolutos comparados al 2005, mientras que la producción aumentó en un 22% sobre el mismo periodo. Estamos orgullosos de nuestro logro, que era una meta ambiciosa y que requería un enorme compromiso diario de los colaboradores de L’Oréal.

Sin embargo, dados los retos que el mundo está enfrentando, sentí que era nuestro deber ir aún más lejos. Reconociendo la urgencia de tomar acción y transformando exitosamente nuestras sociedades en economías bajas en carbono, L’Oréal está demostrando su compromiso al responder a los retos que enfrentamos, jugando su rol para combatir el cambio climático a través de mejores habilidades.

Este es el pensamiento detrás de la nueva ambición que queremos lograr para 2020 y está acelerando nuestra transición hacia convertirnos en un negocio bajo en carbono: nos hemos puesto el desafío de capturar tantas emisiones como produzcamos, para convertirnos en una compañía con “huella de carbono equilibrada”.

#### **JEAN-PAUL AGON**

Presidente y Director General  
Grupo L’Oréal.

## 1. CONTINUAR REDUCIENDO EMISIONES



Continuar reduciendo emisiones de CO<sub>2</sub> de nuestras plantas y centros de distribución. Objetivo 2020: 60% de reducción en términos absolutos comparados al 2005.



Reducir la huella ambiental de nuestro transporte. Objetivo 2020: reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> generadas por el transporte de productos en un 20% por unidad de producto terminado comparado al 2011.



Compromiso de cero deforestación. Objetivo 2020: asegurar que ninguno de nuestros productos esté asociado con la deforestación.

## 2. IMPLEMENTAR UNA ESTRATEGIA INNOVADORA DE *INSETTING*\*



Identificar oportunidades para reducir emisiones de CO<sub>2</sub> que productores locales puedan aprovechar en la compra de nuestra materia prima.



Implementar soluciones adicionales con nuestros proveedores para generar ganancias de carbono en los proyectos de abastecimiento de materia prima.



Definir una metodología de cálculo para las ganancias de carbono generadas, apoyada por líderes expertos en esquemas de carbono, e inspirada por estándares internacionales reconocidos.

# LO QUE YA HEMOS HECHO

**-50%**

50% DE REDUCCIÓN EN LAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO DE LA PRODUCCIÓN EN TÉRMINOS ABSOLUTOS, COMPARADO CON EL 2005

Dos prioridades estratégicas nos han ayudado a cumplir este resultado:

- Una política comprometida de eficiencia energética
- Uso de fuentes de energía renovables

## — EFICIENCIA ENERGÉTICA

Nuestro éxito se ha basado en implementar planes para optimizar nuestra actividad e infraestructura, así como en el proceso de mejora continua, instalando LEDs, construyendo con productos aislantes, recuperando el calor, mejorando las instalaciones de producción y más.

Nueve centros de fabricación ya han logrado alcanzar una huella de carbono equilibrada, o están en el rumbo de hacerlo para finales del 2015:

- Burgos, en España
- Libramont, en Bélgica
- Rambouillet, en Francia
- Settimo, en Italia
- Yichang, en China
- Victoria, en Australia
- Ciudad de México, en México
- South Brunswick y Cranbury, en Estados Unidos de América

## — FUENTES DE ENERGÍA RENOVABLE

Se han implementado importantes proyectos de producción de energía renovable en nuestros sitios, logrando una reducción significativa en emisiones de gases de efecto invernadero e incluyendo tecnologías como: biomasa y cogeneración, geotérmica, paneles solares y fotovoltaicas. La proporción de fuentes de energía renovable en nuestro consumo ha alcanzado el 34% en 2014, un incremento de más del 30% comparado con el 2013.

### Una planta emblemática en Burgos, España

En septiembre de 2014, L’Oreal inauguró una nueva planta de biomasa en Burgos (España), que permitirá a la fábrica – que se especializa en la producción de productos profesionales para el cabello – alcanzar una huella de carbono neutra en el 2015. La iniciativa combina un rango de fuentes de energía, incluyendo la biomasa, tecnologías fotovoltaicas y sistemas de tri-generación. Por primera vez, un sistema de tri-generación le proporciona a una planta vapor, agua caliente, agua fría y electricidad, cubriendo el 100% de sus necesidades energéticas para la fabricación de productos y empaque. La planta de biomasa también está equipada con paneles fotovoltaicos.

# LO QUE VAMOS A HACER

## **IMPLEMENTAR UNA ESTRATEGIA INNOVADORA DE INSETTING\*** EN NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO DE MATERIA PRIMA

y al hacerlo generar ganancias de carbono en cantidades equivalentes a las emisiones de gases de efecto invernadero generados por nuestras actividades industriales y logísticas, por ejemplo, todos los ámbitos 1 y 2 y las emisiones relacionadas con el transporte en el ámbito 3, representando 400,000 toneladas equivalentes de CO<sub>2</sub> cada año.

Tres tipos de proyectos se implementarán para generar ganancias de carbono:

- Proyectos para incrementar la eficiencia energética en la producción de materia prima

Estamos comprometidos a calcular las emisiones de carbono de nuestros proyectos de abastecimiento, en particular el consumo de energía asociado con las primeras etapas del procesamiento de materias primas.

A fin de reducir las emisiones, implementaremos proyectos que proporcionen un acceso fácil a más energía sustentable, por ejemplo, usando estufas mejoradas o instalando unidades de biogás.

- Proyectos para mejorar las prácticas agrícolas, haciéndolas más eficientes y sustentables

En asociación con nuestros proveedores, estamos comprometidos a promocionar soluciones innovadoras en agricultura baja en carbono – como agro-silvicultura\*\* o gestión sustentable del suelo – en nuestros proyectos de abastecimiento sustentables de materia prima, mientras nos aseguramos también de mejorar las condiciones de vida de los pequeños productores, en particular en áreas que ya están expuestas a las consecuencias del cambio climático.

- Proyectos de gestión forestal sustentable

En áreas proveedoras que están enfrentando problemas de deforestación, nosotros estaremos desarrollando proyectos diseñados para luchar contra la deforestación, limitar la propagación de tierra agrícola o promover el uso sustentable de productos forestales.

\* "Insetting", opuesto al "offsetting" consiste en la reducción de emisiones de carbono dentro de nuestra propia cadena de valor.

\*\* Agro-silvicultura, consiste en emplear el cultivo simultáneo de plantas y árboles para optimizar la productividad y el retorno de inversión del manejo de suelos, evitando así la degradación de los suelos, el agua y la biodiversidad.

## **UNA NUEVA METODOLOGÍA DE CÁLCULO PARA GANANCIAS DE CARBONO**

---

Estamos trabajando con expertos internacionales para desarrollar una metodología para estimar las ganancias de carbono generadas por nuestros proyectos de abastecimiento, la cual haremos pública.

La metodología está inspirada por estándares de carbono internacionales y reconocidos y está basada en tres puntos esenciales:

- Lineamientos para evaluar las emisiones de carbono de las actividades actuales de nuestra cadena de suministro. Estos están basados en la metodología usada para el cálculo de huella de carbono (particularmente el Protocolo GHG, ISO 14064 y UNFCCC), aplicados en tres tipos de actividades: producción agrícola, gestión de bosques y eficiencia energética.
- Identificación de las actividades potenciales de reducción de carbono más relevantes para ser implementadas con nuestros grupos de interés, junto con las herramientas de medición de los tres tipos de actividades.
- Implementación de proyecto, monitoreo y validación de las ganancias de carbono generadas por un tercero independiente.

La metodología no ha sido diseñada para generar bonos de carbono en un mercado financiero sino para permitir a la empresa registrar ganancias equivalentes de CO<sub>2</sub> con el fin de alcanzar un balance entre las emisiones de carbono y captura.

### Un panel de expertos internacionales

Para garantizar la solidez del enfoque y para guiar a nuestros equipos en el desarrollo del proyecto, hemos creado un comité internacional de expertos presidido por Christian de Perthuis, profesor de la Universidad de Paris-Dauphine y fundador de la Cátedra de Economía del Clima.

El comité se reunirá regularmente para evaluar la metodología ad hoc implementada y comentará sobre la fiabilidad de los resultados publicados cada año.

## **EN BURKINA FASO** *UN PROYECTO DE MEJORA DE EFICIENCIA ENERGÉTICA*

---

Estamos poniendo en marcha un programa en pueblos de Burkina Faso donde casi 22,000 mujeres están recolectando nueces de karité utilizadas para la fabricación de manteca de karité, la cual es empleada en productos cosméticos por sus propiedades emolientes. Las diversas etapas del procesamiento de la materia prima podrían tener un impacto en el medioambiente.

En particular, hirviendo las nueces en las estufas tradicionales de "tres piedras" en casa significa consumir una gran cantidad de madera.

En alianza con nuestro proveedor Olvea, hemos tomado mediciones en los pueblos y calculamos que la estufa tradicional consume casi una tonelada de madera cada año.

Al ofrecer a las mujeres que recolectan y hierven las nueces la opción de trabajar con una estufa mejorada, que consume la mitad de madera que las estufas tradicionales, estamos ayudando a mejorar la eficiencia energética de sus actividades, a reducir la cantidad de madera que necesitan comprar y finalmente a generar ganancias de carbono.





## **EN INDIA**

### ***UN PROYECTO PARA INTRODUCIR PRÁCTICAS AGRÍCOLAS SUSTENTABLES***

---

Nosotros nos abastecemos de goma Guar de Rajasthan en India, a través de la *Iniciativa Sustentable de Guar* administrada en asociación con el Grupo Solvay. El Guar – una de las pocas especies que pueden hacer frente a las condiciones hidro-climáticas locales – es la única fuente de ingresos para gente viviendo en regiones desérticas que ya están expuestas a las consecuencias del cambio climático.

Con el apoyo local de la organización Technoserve, estaremos ayudando a 1,500 granjeros para adoptar prácticas agrícolas de baja emisión en carbono más productivas.

Como parte del proyecto estaremos examinando e implementando prácticas agrícolas de baja emisión, tales como preparación de suelo, bio-fertilización y control integrado de plagas, adaptadas a las restricciones económicas y ambientales de la región.

El programa ayudará a garantizar que los granjeros tengan un flujo de ingresos viables, incorporando así una respuesta al desafío del cambio climático.

## **IN BOLIVIA**

### ***UN PROYECTO PARA MEJORAR EL MANEJO DEL SUELO ENCAMINADO A CAPTURAR Y GUARDAR GASES DE EFECTO INVERNADERO***

---

Nosotros nos abastecemos de cáscara de quinoa – un derivado del sector alimentario – de granjeros en Uyuni y Potosí, regiones de Bolivia. El extracto de la cáscara de quinoa es un nuevo ingrediente activo cosmético utilizado por sus propiedades exfoliantes en la piel. En asociación con nuestros proveedores Ecoterra y Andean Valley, y con el apoyo de la Fundación Proinpa, estamos trabajando en granjas de quinoa para plantar arbustos de leguminosas y plantas herbáceas endémicas de la región, por ejemplo q'ila q'ila.

La iniciativa está diseñada para luchar contra el impacto de la agricultura intensiva, enriqueciendo naturalmente el suelo, ayudando a resolver el problema de la erosión y por lo tanto mejorando su rol como “sumidero de carbono”.



## **EN INDONESIA** *UN PROYECTO DE CO-CULTIVO PARA LUCHAR CONTRA LA DEFORESTACIÓN*

---

Obtenemos el pachuli utilizado en nuestros perfumes de Indonesia, en donde se produce el 90% del suministro del mundo. Estamos trabajando en conjunto con nuestro proveedor Firmenich en la isla de Sumatra (provincia de Jambi), para desarrollar un proyecto de co-cultivo sustentable que combine la producción del pachuli y de la canela. El objetivo es optimizar el uso de tierras agrícolas al proporcionar una fuente regular de ingresos adicionales para los 300 productores involucrados, y al hacerlo, evitar el aumento de tierra utilizada por cultivo al aire libre y por lo tanto limitar más deforestación.

## **IN BRAZIL** *EL PROYECTO DEL DESARROLLO DE UNA COMUNIDAD PARA GENERAR VALOR SUSTENTABLE DE PRODUCTOS FORESTALES*

---

Nos abastecemos de manteca de murumuru, empleada para el cuidado y brillo del cabello, de Brasil, hogar del 30% de las especies del mundo. Estamos trabajando en el estado de Pará con 240 familias en la región amazónica de Bragança, para promover maneras sustentables de recolección de materia prima y desarrollar sus habilidades técnicas para optimizar el valor económico del recurso. Al generar valor de productos forestales no leñosos, tales como las frutas de murumuru, estamos ofreciendo una alternativa sustentable a la tala y por lo tanto ayudamos a luchar contra la deforestación y proteger los árboles que actúan como "sumideros de carbono".







L'ORÉAL

[www.sharingbeautywithall.com](http://www.sharingbeautywithall.com)